

Disse emojiene brukes mest

"Ler så jeg griner"-ansikt er verdens aller mest brukte emoji, ifølge amerikanske forskere. Bare i Frankrike er en annen emoji mer populær. Der går det mest i hjerter.

AV TRUDE HAUGE | PUBLISERT 3. FEB. 2017 | OPPDATERT 7. MARS 2025

Bilde av ler så jeg griner emoji, hjerte emoji og smilefjes med hjerteøyne emoji

Disse emojiene brukes mest!

Emoji er navnet på de små tegningene av smilefjes, dyr og ulike symboler som finnes på tastaturet til mobiler og nettbrett. En kjempetin ting med emoji er at de betyr det samme på alle språk! De samme emojiene brukes i tekstmeldinger over hele verden, på tvers av landegrensene og kulturer. Dette gjør det ekstra spennende å forske på dem.

Forskerne undersøkte 427 millioner meldinger

I det aller største emoji-forskningsprosjektet til nå, undersøkte forskerne 427 millioner meldinger fra nesten 4 millioner smarttelefon-brukere i 212 land eller områder. Forskerne ville finne ut om vi bruker emoji på samme måte over hele verden, eller om det er noen forskjeller som kan ha med land eller kultur å gjøre.

De mest populære emojiene

Rapporten deres viser at folk fra forskjellige land foretrekker ulike emoji. Franskmenn, som bruker emoji mest av alle, foretrekker hjerte-emoji, mens folk i andre land brukes mest ansikter. Hele 15,4 prosent av alle emojiene forskerne fant i alle meldingene tilsammen var en "ler så jeg griner"-emoji, . På andre og tredje plass kom "hjerte" ♥ og "smilefjes-med-hjerteøyne" .

Tabell som viser hvilke emoji som er mest brukt i forskjellige land.

Frankrike bruker mest emoji av alle, etterfulgt av Russland og USA. Foto: University of Michigan.

Kulturelle forskjeller

Forskerne fant også andre forskjeller i emoji-bruk som kan ha med kultur å gjøre. Folk i land med stor grad av individualisme, som Australia, Frankrike og Tsjekkia, bruker i mye større grad glade emoji.

I land der båndene mellom folk er tettere og det å være en del av en gruppe oppleves som veldig viktig, bruker de flere emoji som uttrykker sinne, sorg og negative følelser. Mexico, Chile, Peru og Colombia er eksempler på dette.

I samfunn der det er vanlig å tenke mye fremover, brukes negative emoji sjeldnere enn i land der folk er mer opptatt av fortid og nåtid, for eksempel tradisjoner og sosiale normer.

Forskningen kan komme deg til gode

Denne kunnskapen kan brukes til å gjøre det enda enklere for folk å bruke emoji, sier forskerne. Emoji-apper kan for eksempel sortere emojiene i forskjellige rekkefølger for folk ut fra hvilket land de bor i, eller tipse oss om andre emoji vi kan bruke neste gang.

Kilder:

[University of Michigan: ❤️ emojis? So does the rest of the world](#)

Rapporten: [Learning from the Ubiquitous Language: an Empirical Analysis of Emoji Usage of Smartphone Users \(pdf\)](#)

SAMFUNNSFAG NORSK

Meldinger ved utskriftstidspunkt 24. april 2025, kl. 15.56 CEST

Det ble ikke vist noen globale meldinger eller andre viktige meldinger da dette dokumentet ble skrevet ut.